

MODELLO 4

CENTRALE UNICA DI COMMITTENZA “SCHIO VAL LEOGRA”

OFFERTA TECNICA

APPALTO DEL SERVIZIO PER LA FORMAZIONE, L'ORIENTAMENTO E LA CITTADINANZA ATTIVA DEI GIOVANI PRESSO IL “CENTRO INFORMAGIOVANI” E SUL TERRITORIO.

Spett.le
Centrale Unica di Committenza Schio Val Leogra
Via F.lli Pasini, 33
36015 Schio (VI)

Il sottoscritto , nato a ,
il , Codice Fiscale , in qualità di:
 titolare, legale rappresentante, procuratore, altro
(specificare)
dell'Impresa
con sede legale in Prov. Cap
Via/Piazza N.
Pec , mail , telefono
e sede amministrativa in Prov. CAP
Via/Piazza N.
Partita IVA C.F.

Presenta la seguente offerta tecnica:

L'offerta tecnica deve tener conto del Capitolato Speciale d'Appalto e degli elementi in base ai quali dovrà essere valutata l'offerta tecnica stessa, dettagliati nel disciplinare di gara alla Tabella A). Per ciascun criterio o sub criterio non si dovranno superare i limiti indicati, esclusi eventuali allegati, quali grafici, schede, tabelle, elenchi, ecc.. Si precisa che non saranno valutati eventuali contenuti eccedenti il numero massimo di righe indicate, né quelle parti dell'offerta non strettamente attinenti le prestazioni contrattuali, quali *dépliant*, *brochure* ecc. relative ad aspetti di immagine o politiche di *marketing*. Ogni pagina del presente modello dovrà essere numerata. Il contenuto di tale modello, a pena di esclusione dalla gara, dovrà essere redatto in lingua italiana e privo di qualsivoglia indicazione (diretta o indiretta) di carattere economico.

A1) ACCOGLIENZA E PRIMA INFORMAZIONE

Il concorrente dovrà descrivere le iniziative con cui intende promuovere e far conoscere ai giovani il Centro Informagiovani e i servizi erogati.

Saranno valutati:

- originalità, validità, completezza, fattibilità delle iniziative proposte;
- capacità di attrazione e di richiamo delle iniziative, con particolare riguardo alla fascia di età degli studenti delle scuole superiori;
- efficacia degli strumenti che si intendono utilizzare.

Scrivere max 130 righe, carattere Arial, dimensione non inferiore a 12, interlinea singola, osservando i margini del presente modello.

A2) BACK OFFICE

A2.1) MONITORAGGIO UTENZA

Il concorrente dovrà descrivere come intende monitorare l'utenza che usufruisce dei vari servizi erogati dallo Sportello/Centro Informagiovani e sul territorio.

Sarà valutata la completezza del monitoraggio proposto, con particolare riguardo a:

- modalità di rilevazione ed elaborazione;
- funzionalità e reale applicabilità del sistema;
- capacità di mettere a disposizione dell'Amministrazione dati significativi e confrontabili nel tempo.

Scrivere max 40 righe, carattere Arial, dimensione non inferiore a 12, interlinea singola, osservando i margini del presente modello.

A2.2) RILEVAZIONE DEL GRADIMENTO

Il concorrente dovrà descrivere come intenda rilevare il gradimento dell'utenza che usufruisce dei vari servizi erogati dallo Sportello/Centro Informagiovani e sul territorio.

Sarà valutata la completezza del sistema proposto, con particolare riguardo a:

- numero di azioni/eventi che si intendono monitorare ogni anno;
- modalità di somministrazione e rilevazione del gradimento;
- funzionalità e reale applicabilità del sistema di rilevazione;
- capacità di mettere a disposizione dell'Amministrazione dati significativi e confrontabili nel tempo.

Scrivere max 50 righe, carattere Arial, dimensione non inferiore a 12, interlinea singola, osservando i margini del presente modello.

A2.3) CRONOPROGRAMMA ANNUALE

Il concorrente dovrà presentare il cronoprogramma – relativo al periodo 1 gennaio – 31 dicembre 2018 – di pianificazione delle prestazioni di cui al Capitolato Speciale d'Appalto e di quelle eventualmente proposte in sede di gara; il cronoprogramma dovrà essere

redatto tenendo in considerazione solo la sede del Centro Informagiovani presso il Centro Servizi Campus.

Saranno valutati:

- coerenza progettuale e corrispondenza alle finalità indicate nel Capitolato Speciale d'Appalto;
- completezza e tempistica della programmazione.

Formato pagina e formato testo senza vincoli

A3) ORIENTAMENTO FORMATIVO E LAVORO

Il concorrente dovrà descrivere le azioni di accompagnamento atte a supportare gli utenti che si trovano in una fase di definizione del proprio progetto formativo, professionale e/o di ricerca di un'occupazione, indicando:

- a) strategie e strumenti che intende utilizzare;
- b) azioni ed iniziative che intende attivare.

Saranno valutati:

- tipologia, completezza dei contenuti e qualità delle iniziative proposte;
- validità delle modalità organizzative delle attività proposte e tempi di realizzazione previsti;
- coerenza progettuale e corrispondenza alle finalità indicate dal Capitolato Speciale d'Appalto;
- capacità di interessare i diversi target giovanili.

Scrivere max 160 righe, carattere Arial, dimensione non inferiore a 12, interlinea singola, osservando i margini del presente modello.

A4) IMPRENDITORIA GIOVANILE

Il concorrente dovrà descrivere:

- a) strategie, strumenti ed iniziative che intende approntare per accogliere, facilitare e sostenere i giovani interessati ad attivare un'impresa;
- b) come intenda costruire un rapporto di rete e collaborazione con gli enti del territorio che forniscono servizi di accompagnamento e consulenza per giovani imprenditori e startupper.

Saranno valutati:

- tipologia, completezza dei contenuti e qualità delle iniziative proposte;
- validità delle modalità organizzative delle attività proposte e tempi di realizzazione previsti;
- coerenza progettuale e corrispondenza alle finalità indicate nel capitolato Speciale d'Appalto;
- capacità di interessare i diversi target giovanili.

Scrivere max 130 righe, carattere Arial, dimensione non inferiore a 12, interlinea singola, osservando i margini del presente modello.

A5) ORGANIZZAZIONE DI UN'INIZIATIVA SULLA RICERCA OCCUPAZIONALE

Il concorrente dovrà descrivere dettagliatamente l'evento che intende realizzare.

Saranno valutati:

- completezza dei contenuti dell'evento;
- validità delle modalità organizzative di gestione dell'evento;
- come si intenda favorire, durante l'evento, l'incontro domanda-offerta;
- quali enti del territorio si intendono coinvolgere, l'efficacia delle modalità di coinvolgimento e la capacità di fare rete;
- capacità di coinvolgere e attivare il maggior numero di giovani.

Scrivere max 130 righe, carattere Arial, dimensione non inferiore a 12, interlinea singola, osservando i margini del presente modello.

B) PROMOZIONE CITTADINANZA ATTIVA

Il concorrente dovrà descrivere dettagliatamente la progettazione del FESTIVAL DELLA CREATIVITA'.

Saranno valutati:

- completezza dei contenuti, originalità ed efficacia delle soluzioni organizzative proposte;
- efficacia delle modalità che si intendono utilizzare per ricercare, contattare e coinvolgere i giovani, promuovere una campagna di comunicazione adeguata, coinvolgere partner e monitorare i risultati.

Scrivere max 130 righe, carattere Arial, dimensione non inferiore a 12, interlinea singola, osservando i margini del presente modello.

C) FORMAZIONE

Il concorrente dovrà indicare il numero totale annuo di ore di formazione/aggiornamento di tutti gli operatori, aggiuntive sia rispetto a quelle obbligatorie per legge (sicurezza sul posto di lavoro), sia a quelle da effettuare prima dell'avvio del servizio e a tutti i nuovi assunti, anch'esse obbligatorie (art. 11 del Capitolato Speciale d'Appalto).

Numero totale annuo di ore _____ (in cifre) _____ (in lettere)

D) COLLABORAZIONI

Il concorrente dovrà elencare e documentare progetti/iniziative di volontariato, promozione del lavoro, della cultura, dello spettacolo e del tempo libero, rivolti ai giovani, realizzati negli anni 2014/2015/2016, in collaborazione con enti, associazioni e altri organismi (con esclusione di quelli riferiti a quanto richiesto al punto 3.3.4 del disciplinare di gara "capacità tecniche e professionali" e, comunque, con esclusione di quelli svolti in regime di appalto).

E) ATTIVITA' AGGIUNTIVE NELLE SCUOLE

Il concorrente dovrà indicare, per ogni anno di appalto, il numero totale di ore di promozione dei servizi offerti dallo Sportello/Centro Informagiovani che intende realizzare presso le scuole cittadine, aggiuntive rispetto a quelle richieste dal Capitolato Speciale d'Appalto (art. 6), senza oneri per la Stazione Appaltante e quindi con spese per il

personale a carico del concorrente.

Numero totale annuo di ore _____ (in cifre) _____ (in lettere)

data _____

Firma

Il sottoscritto dichiara inoltre che, quanto descritto nella presente offerta tecnica costituisce di per sé dichiarazione di impegno del concorrente all'esecuzione nei tempi e modi descritti nell'offerta tecnica stessa.

data _____

Firma

Si allega:

- eventuale delega
- eventuale procura notarile
- copia del documento d'identità